

Zürich, 2. Juni 1997

KR-Nr. 200/1997

ANFRAGE von Theo Schaub (FDP, Zürich)

betreffend Inserterekampagne Universitätsspital Zürich

In den letzten Wochen fällt das Universitätsspital Zürich (USZ) mit grossen, beinahe seitenfüllenden Inseraten auf.

Ich bitte den Regierungsrat um Beantwortung folgender Fragen:

1. Was bezweckt das USZ mit diesen Inseraten?
2. Welche Firma wurde mit der Durchführung der Kampagne beauftragt?
3. Wie kommt bei der Erteilung solcher Aufträge die Submissionsverordnung zur Anwendung?
4. Welche Gesamtkosten entstehen aus dieser Werbeaktion, unterteilt nach:
 - Inserterekosten, aufgeteilt auf die einzelnen Zeitungen
 - Honorare und übrige Kosten für die Gestaltung der Inserate und Abwicklung der ganzen Kampagne, spitalinterne Kosten etc.
5. In der Annahme, der Kanton komme für die Kosten auf:
In welchem Budgetposten 1997 sind diese enthalten?
6. Wie sieht nach Ansicht der Gesundheitsdirektion das Kosten/Nutzenverhältnis aus?
7. Wann findet diese Kampagne ihren Abschluss?

Theo Schaub