

Zürich, 27. April 1998

KR-Nr. 145/1998

POSTULAT von Erich Hollenstein (LdU, Zürich), Benedikt Gschwind (LdU, Zürich) und Astrid Kugler (LdU, Zürich)

betreffend attraktivere ÖV-Angebote im Tourismusbereich

Der Regierungsrat wird eingeladen, angesichts heutiger Mobilität dahin zu wirken, dass im Tourismusbereich das Angebot des öffentlichen Verkehrs in Stadt und Region Zürich in Zusammenarbeit mit der Hotellerie und dem Tourist Office wesentlich verbessert wird durch verschiedene, den Bedürfnissen der Kundschaft angepasste Touristenabos.

Erich Hollenstein
Benedikt Gschwind
Astrid Kugler

Begründung:

Insbesondere die Stadt und die Region Zürich mit ihrer Lage am See, dem nahen Ausflugsgebiet, aber auch mit dem kulturellen Angebot und als Wirtschaftsstandort beherbergen sehr viele Touristinnen und Touristen. Das heutige, bezüglich Touristenabos ausserordentlich karge Angebot des ÖV muss wesentlich ausgebaut werden und damit auch die Attraktivität für den grossen Strom von Besucherinnen und Besuchern. Täglich wird beim Tourist Office im HB Zürich nach speziellen Touristenabos gefragt.

In Luzern gibt es für die Gäste bereits das 3-Tages-Abo für den ÖV und den Tellpass (7 oder 15 Tage). Andere schweizerische Regionen und Städte haben ähnliche Angebote oder sind daran, solche zu schaffen. Spezielle Touristenabos kennt man im Ausland (z.B. Venedig, London).

Zur Zeit gibt es in Zürich die 1-Tageskarte und das 6-Tage-Wahlabo. Die verschiedenen Gültigkeitsbereiche sind für Ortsunkundige zu verwirrend. Die Gäste mit ihrem Gepäck haben zudem oft Mühe, das VBZ Büro im HB Zürich zu finden. Für Hotelgäste, die spät in Zürich eintreffen (z.B. mit dem Taxi vom Flughafen) wäre ein 3-Tages-Abo, zu beziehen an der Hotelreception, ein willkommenes kundenfreundliches Angebot. Für die Gastlichkeit einer Stadt und einer Region sind solche kleinen Zusatzangebote ausserordentlich wichtig. Die für die Stadt Zürich geplante Night-Card ist sicher gut, deckt aber die Bedürfnisse bei weitem nicht ab und hat zu sehr einen augenfälligen Kommerzcharakter.