

Zürich, 16. Juni 1997

KR-Nr. 236/1997

ANFRAGE von Dr. Anna Maria Riedi (SP, Zürich) und Bettina Volland (SP, Zürich)

betreffend Motivationskampagnen, insbesondere für Frauen, im Rahmen des eidgenössischen Lehrstellenbeschlusses

Als Teil des Investitionsprogrammes des Bundes sieht der eidgenössische Lehrstellenbeschluss vom 30. April 1997 vor, Beiträge an Kantone, Lehrwerkstätten, Berufsbildungsinstitutionen und Berufsverbände zu leisten. Die Beiträge werden für Massnahmen vergeben, die der Verbesserung des Lehrstellenangebotes in den 1997-1999 beginnenden Ausbildungsjahren dienen.

Insbesondere ist in den allgemeinen Bestimmungen des Bundesbeschlusses vorgesehen, Motivationskampagnen zur Berufswahl von Mädchen/Frauen zu unterstützen. In Ergänzung zum eigentlichen Lehrstellenmarketing wird damit auch auf die Berufswahl von Mädchen/Frauen gezielt. Motivationskampagnen sollen Mädchen/Frauen ermuntern, ihre Berufswahl unabhängiger von geschlechtsspezifischen Rollenstereotypen zu treffen und vermehrt an der realen Vielfalt der Berufswelt und an ihren tatsächlichen Fähigkeiten und Neigungen auszurichten.

Wir bitten den Regierungsrat um die Beantwortung folgender Fragen:

1. Was sieht der Regierungsrat vor, um diese Beiträge, die im Rahmen des eidg. Lehrstellenbeschlusses zur Verfügung stehen, für die Verbesserung der Lehrstellensituation im Kanton einsetzen zu können?
2. Welche Schritte wurden vom Regierungsrat bereits eingeleitet, um Beiträge, die im Rahmen des eidg. Lehrstellenbeschlusses zur Verfügung stehen, auch einfordern zu können?
3. Gedenkt der Regierungsrat im Konkreten, Beiträge für Motivationskampagnen zur Berufswahl von Mädchen/Frauen einzufordern?
4. Die Kantonale Fachstelle für Gleichberechtigungsfragen hat in den letzten Jahren verschiedene, qualitativ hochstehende Projekte im Bereich der Berufswahlmotivation erarbeitet. Hat der Regierungsrat für eine entsprechende Eingabe im Rahmen des Lehrstellenbeschlusses bereits Kontakt mit der Fachstelle aufgenommen?

Dr. Anna Maria Riedi
Bettina Volland