

A N F R A G E von Bruno Walliser (SVP, Volketswil)

betreffend Broschüre der Baudirektion „In 24 Stunden durch die Baudirektion“

Die Baudirektion verteilt eine 34-seitige, farbige Broschüre mit dem Titel „In 24 Stunden durch die Baudirektion“. Auf Seite 2 ist die Baudirektorin mit drei weiteren Personen abgebildet. Auf der Seite gegenüber findet sich folgender Text: „Liebe Leserinnen und Leser,

wenn Sie an die Baudirektion Kanton Zürich denken, werden Ihnen Tätigkeiten rund ums Bauen einfallen. Doch unsere vielfältigen Dienstleistungen gehen mit Umweltschutz, Raumplanung und Infrastruktur weit übers Bauen hinaus. Und übrigens auch über die Bürozeiten, denn wir sind am Tag und in der Nacht im gesamten Kanton tätig.

Ich möchte Sie auf eine Rundreise in unsere Welt mitnehmen und Ihnen einige spannende Tätigkeiten vorstellen, die Sie vielleicht nicht mit uns in Verbindung gebracht hätten.

Begleiten Sie mich und lassen Sie sich überraschen.
Dorothee Fierz, Baudirektorin“

Auf den folgenden aufwändig gestalteten Seiten wird das vorgestellt, was die Baudirektion ohnehin von Gesetzes wegen tun muss.

Im Zusammenhang mit dieser Broschüre bitten ich den Regierungsrat höflich um Beantwortung der folgenden Fragen:

1. Wo wurde die Broschüre entworfen, gestaltet und gedruckt?
2. Was hat die Herstellung der erwähnten Broschüre gekostet? (Vollkosten)
3. Welchen Nutzen soll diese Broschüre haben? (zum Beispiel Mehrerträge, Umsatzsteigerung)
4. Wie wird dieser Nutzen gemessen?
5. Betreiben alle Mitglieder des Regierungsrates auf diese Weise und mit Steuergeldern Wahlkampf?
6. Teilt der Regierungsrat die Auffassung, dass diese Broschüre unnötig und angesichts der Lage des Staatshaushaltes eine Provokation ist?
7. Geben andere Direktionen ähnliche Publikationen heraus?
8. In der Staatskanzlei ist eine Kommunikationsabteilung angesiedelt. Wie viele Stellenprozentente umfasst sie?
9. Gemäss Copyright wurde die erwähnte Broschüre von der „Kommunikation Baudirektion“ angefertigt. Wie viele Stellenprozentente umfasst diese „Kommunikation“ und welche Aufgaben haben die einzelnen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter?
10. Gibt es auch in anderen Direktionen einzelne Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter oder ganze Abteilungen, welche sich mit Kommunikations- und Medienfragen befassen?

Bruno Walliser