

A N F R A G E von Peter Reinhard (EVP, Kloten), Hans Frei (SVP, Watt-Regensdorf) und Silvia Steiner (CVP, Zürich)

betreffend Logo-Änderung beim Kanton Zürich

In einer Informationsschrift an die Mitarbeitenden teilt der Regierungsrat mit, dass er ein neues Corporate Design für den Kanton Zürich per 2009/2010 einführen will. Dabei sollen u.a. auch gesamthaft gesehen Kosten eingespart werden können. Nicht erkennbar war allerdings in den vergangenen Jahren eine erkennbare Opposition gegen die bestehenden Regelungen. In verschiedenen Abteilungen wird die Einführung eines neuen Logos skeptisch beurteilt. So dürften die Entwicklungskosten wohl der kleinste Aufwand sein. Die Anpassung bestehender Logos wird erhebliche Folgekosten und auch Identitätsverlust mit sich bringen. Gerade in einer wirtschaftlich schwierigen und angespannten Zeit mit klarem Sparauftrag stellt sich die Frage, ob der Kanton Zürich tatsächlich Ausgaben in diesem Bereich tätigen soll oder diese sinnvoller eingesetzt werden könnten.

Wir bitten den Regierungsrat um Beantwortung folgender Fragen:

1. Wie hoch werden die Entwicklungskosten für das neue Corporate Design veranschlagt?
2. Ist die Einführung nur im engeren Verwaltungsbereich oder auch in anderen Bereichen vorgesehen?
3. Wie hoch werden die Einführungskosten für die Logo-Änderungen in allen Direktionen veranschlagt und wie hoch ein zukünftiges Einsparungspotential?
4. Die Kantonspolizei zum Beispiel hat ein markantes und allgemein gut eingeführtes Logo. Muss dieses ebenfalls angepasst werden und wie hoch werden die Kosten für Anpassung bei Waffen, Uniformstücken, Fahrzeugen, Schrift- und Drucksachen, Polizeistationen, Internet usw. veranschlagt?

Peter Reinhard
Hans Frei
Silvia Steiner